

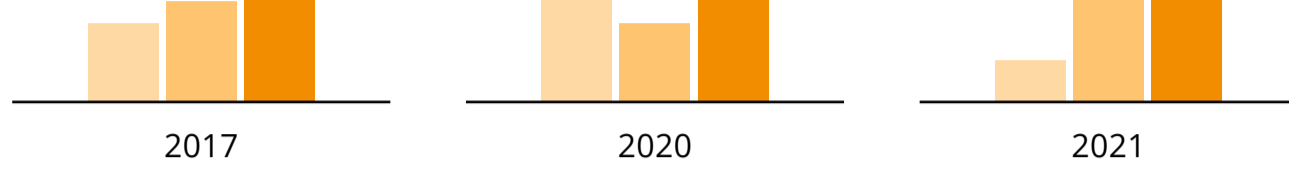
# Fintech in order-to-cash proces

Ontwikkelingen in Verenigd Koninkrijk en Nederland tussen 2018 en 2021

**i** De Fintech Barometer is in de afgelopen jaren uitgegroeid tot een graadmeter in het credit management en order-to-cash landschap. Daarin geven financial professionals antwoord op vragen naar betaalgedrag, de toepassing van Fintech, van welke technologie ze veel verwachten en in welk tempo hun organisaties erin slagen die technologie daadwerkelijk te omarmen.

Na vier jaar onderzoek hebben we inmiddels zoveel data verzameld dat we de ontwikkelingen over de jaren heen in beeld kunnen brengen. Wat zijn de trends? Van welke technologie wordt veel meer of minder gebruikt gemaakt? En welke obstakels zijn er bij digitale transformatie en het order-to-cash proces?

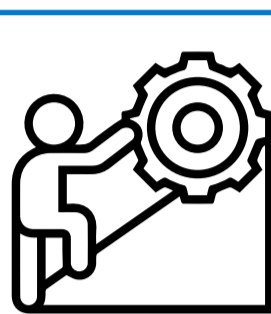
## Gebruik van blockchain is afgenomen, maar staat wel bij veel bedrijven op de korte termijnplanning.



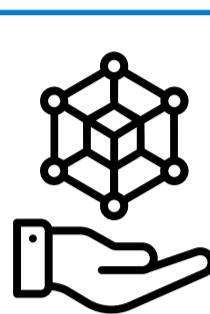
Gebruik van blockchain: **17%** van de bedrijven in 2017, **23%** in 2020 en slechts **9%** in 2021

Gebruik van blockchain staat op de korte termijnplanning: **22%** in 2017, **17%** in 2020 en **45%** in 2021

Blockchain komt wekelijks aan de orde in vergaderingen: **35%** in 2017, **30%** in 2020 en **25%** in 2021



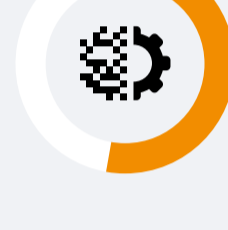
**Grootste uitdaging van blockchain in 2017 én 2021:** toepasbaarheid binnen huidige infrastructuur



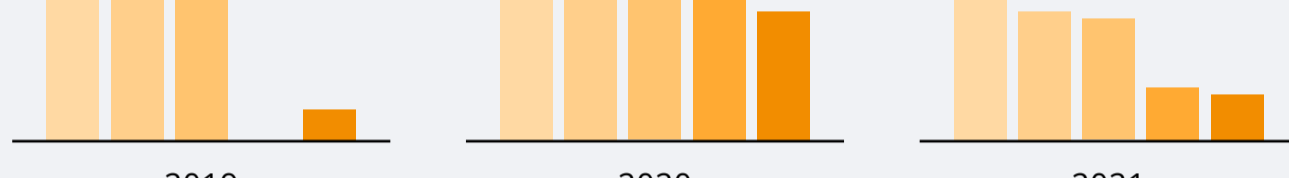
**Grootste kans van blockchain:** in 2017 verbeterde efficiëntie en in 2021 meer gemak op het gebied van zakelijke en internationale betalingen

## Alle obstakels voor digitale transformatie lijken door coronacrisis geminimaliseerd. Voorheen waren gebrek aan tijd, geld en steun van het management grote struikelblokken.

**53%** van de organisaties is momenteel met digitale transformatie bezig



### Uitdaging voor een succesvolle digitale transformatie:



Gebrek aan tijd of prioriteit: **24%** in 2019, **31%** in 2020 en **26%** in 2021

Niet genoeg financiële middelen: **26%** in 2019, **24%** in 2020 en **17%** in 2021

Gebrek aan beschikbare technologie: **23%** in 2019, **25%** in 2020 en **16%** in 2021

Gebrek aan steun vanuit het management: **24%** in 2020 en **7%** in 2021

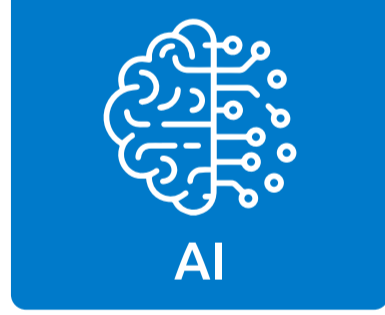
Moeite met het vinden van de juiste partners: **4%** in 2019, **17%** in 2020 en **6%** in 2021

## Big data en kunstmatige intelligentie-technologieën met de grootste invloed in order-to-cash proces

**Top 3 technologieën met grootste invloed op order-to-cash proces in 2019 én 2021:** Big data, Kunstmatige intelligentie en Internet of Things



**BIG DATA**



**AI**

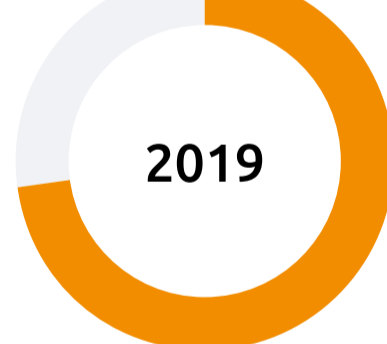


**IoT**



In 2017 was **robotisering** volgens financial professionals de **grootste invloed**

Het belang van **data** binnen bedrijven neemt jaarlijks toe: in 2017 was het bij **61%** van de bedrijven een groot onderdeel, in 2019 bij **73%**.



## Finance professionals zien in de afgelopen jaren steeds minder redenen waarom bedrijven hun rekeningen niet betalen

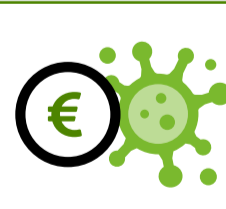
In 2019 noemde de helft van de finance professionals (**51%**) cashflowproblemen van hun klant als reden dat hun organisatie de rekening niet betaald kreeg, in 2021 slechts **26%**.



Het vertrek van contacten speelt significant minder vaak een rol: **31%** in 2019 en **9%** in 2021.



De grootste reden (**31%**) waarom rekeningen vandaag de dag niet betaald worden, zijn de economisch onzekere tijden vanwege de uitdagingen van **COVID-19**.



## Grootste uitdaging in order-to-cash proces is te veel handmatige, inefficiënte en tijdrovende processen.

## Over Visma | Onguard

Automatisering, digitale transformatie en verbetering van de klantervaring zijn de sleutels tot zakelijk succes. Visma | Onguard ondersteunt haar klanten al ruim 25 jaar met geavanceerde oplossingen binnen de order-to-cash keten. Onze oplossingen zijn gericht op het verbinden van gegevens op één gecentraliseerd platform en het koppelen van interne en externe systemen en services. Hiervoor gebruiken we intelligente en intuïtieve automatisering om waardevolle inzichten te leveren. Zo ontstaat een optimale verbinding tussen alle processen in de order-to-cash-keten. Tegelijkertijd zorgt dit voor een verbeterde en gepersonaliseerde communicatie. En dat resulteert in sterkere en langdurige klantrelaties en tastbare resultaten in order-to-cash en credit management.

**VISMA | Onguard** Connecting data. Connecting you.

[www.vismaonguard.com](http://www.vismaonguard.com) | [contact@onguard.com](mailto:contact@onguard.com) | +31 (0)88 256 66 66

Copyright © Visma | Onguard, 2021. Alle rechten voorbehouden. De informatie in deze infographic is met zorg samengesteld. Toch kan Visma | Onguard geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor de gevolgen van onvolledigheid of onjuistheid van het materiaal in deze infographic.