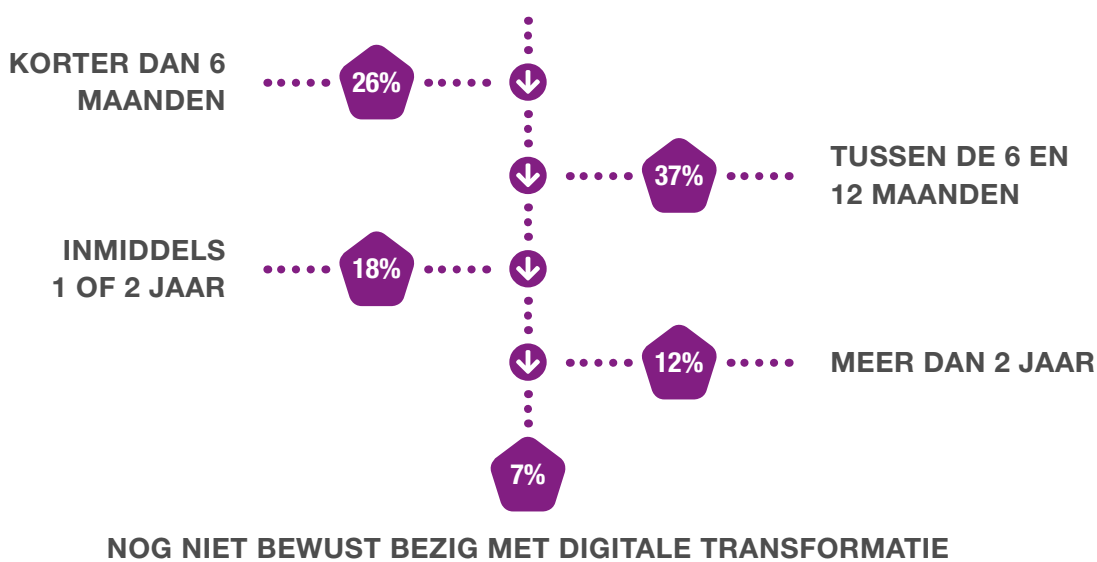


Digitale transformatie biedt een sleutelrol voor de CFO

i Digitale transformatie: bij organisaties is het een van de meest besproken onderwerpen tijdens vergaderingen of zelfs in de wandelgangen. En dat is niet voor niets. Voor de klant van vandaag en morgen maakt een digitaal toegankelijke organisatie het verschil in succes. De CFO speelt hierin met zijn afdeling een belangrijke rol. Op basis van de juiste data helpen finance professionals bij de ontwikkeling van nieuwe digitale producten en diensten, het nemen en voorspellen van (klant)beslissingen en bijvoorbeeld het ondersteunen bij forecasting en budgettering. Maar hoever zijn Nederlandse CFO's als het gaat om digitale transformatie? Onguard deed onderzoek onder Nederlandse financieel directeuren naar hun visie op digitale transformatie.

CFO'S GEVEN HET BELANG VAN DIGITALE TRANSFORMATIE BINNEN HUN ORGANISATIE GEMIDDELD EEN: 6,9

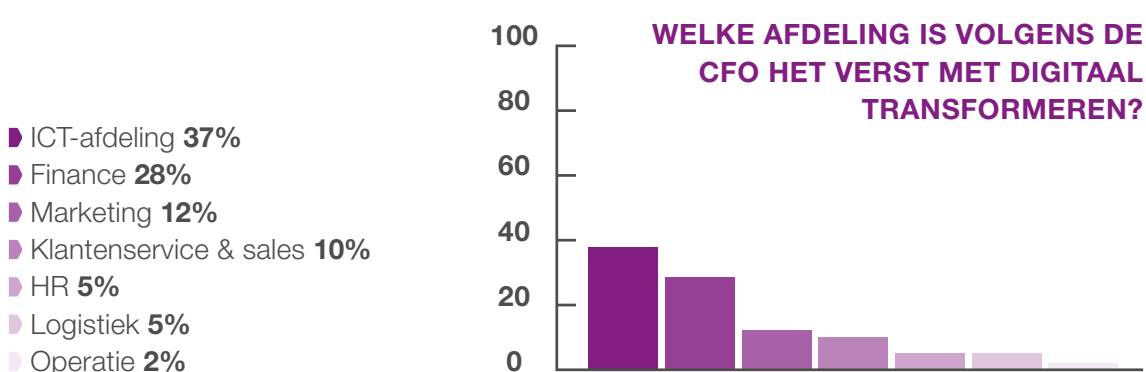
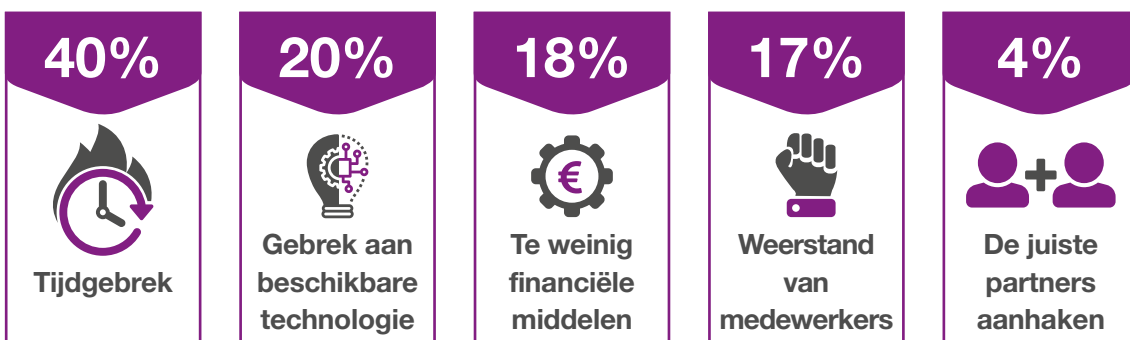
STAAT DIGITALE TRANSFORMATIE OP DE AGENDA VAN NEDERLANDSE CFO'S?



WAAROM ZETTEN CFO'S DE DIGITALE TRANSFORMATIE IN GANG?



WAT IS VOLGENS DE CFO DE GROOTSTE UITDAGING VOOR EEN SUCCESVOLLE DIGITALE TRANSFORMATIE?

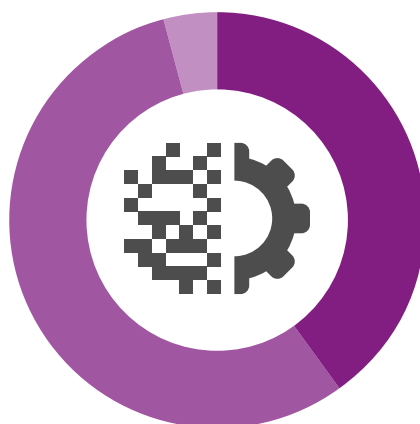


GAAT DIGITALE TRANSFORMATIE ZORGEN VOOR MINDER BANEN IN DE FINANCIËLE BRANCHE?

- 40% is het hier niet (helemaal) mee eens
- 56% is het hier (helemaal) mee eens
- 4% weet het niet

En hoe zit het met hun eigen baan in het komende decennium?

- 40% verwacht dat zijn baan over tien jaar is verdwenen
- 56% verwacht dat zijn huidige baan dan nog steeds bestaat
- 4% heeft geen mening



WELKE VAARDIGHEDEN VERWACHT DE CFO VAN ZIJN FINANCE MEDEWERKERS OP KORTE TERMIJN?

