

Digitale transformatie: Hoe ver zijn financiële dienstverleners en verzekeraars hiermee?

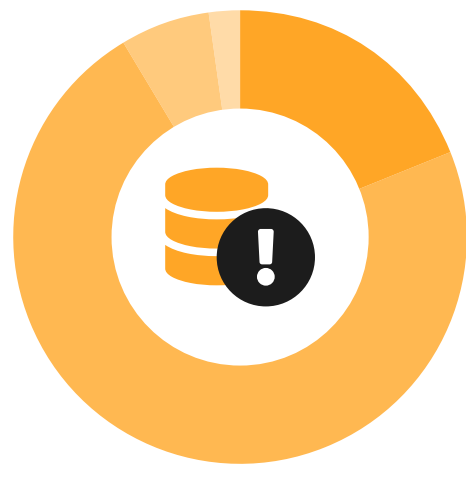
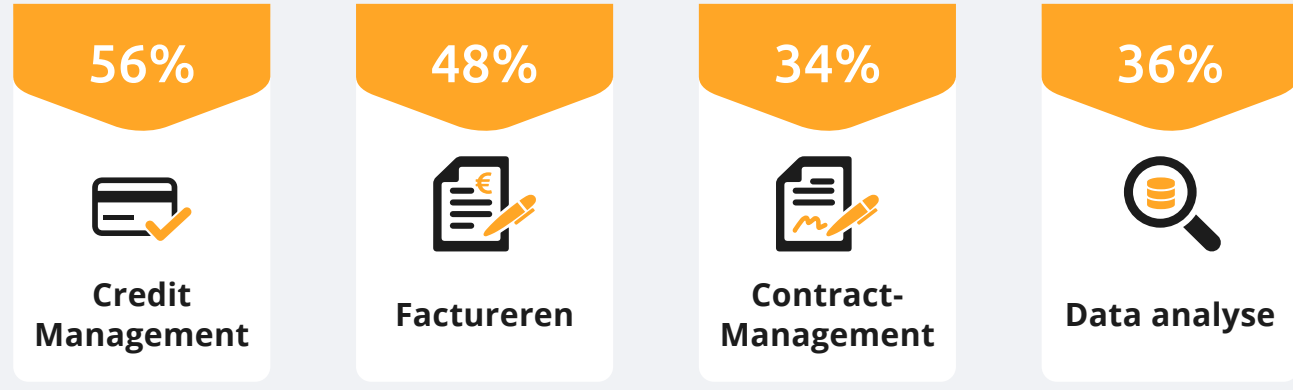
i Verzekeringen bestaan al zo'n drie millennia en hebben als doel de financiële gevolgen van een risico af te dekken die een verzekeringsnemer niet kan of niet wil dragen. Verzekeringen behoren meestal niet thuis in het lijstje 'top of mind', maar zijn wel belangrijk. Zéker op het moment dat er aanspraak op gemaakt wordt. En op dat moment verwacht een verzekeringsnemer of verzekerde een snelle en goede afhandeling. Inmiddels leven we in een wereld waarin nieuwe technologieën elkaar razendsnel opvolgen en dat heeft vooral te maken met de digitale transformatie. Alles moet sneller en beter, maar hoe ver zijn de financiële dienstverleners en verzekeraars al? Visma | Onguard deed onderzoek naar hoe finance professionals, werkzaam binnen de verzekeringsbranche en financiële dienstverlening, aankijken tegen de trends en ontwikkelingen van dit moment.

Het gebruik van fintech:

- 45% van de financiële dienstverleners en verzekeraars is volop bezig met het ontwikkelen van innovatieve, financiële software
- 21% werkt samen met een innovatieve fintech startup
- 14% volgt de ontwikkelingen op de voet
- 8% blijft de producten en diensten aanbieden zoals ze altijd deden



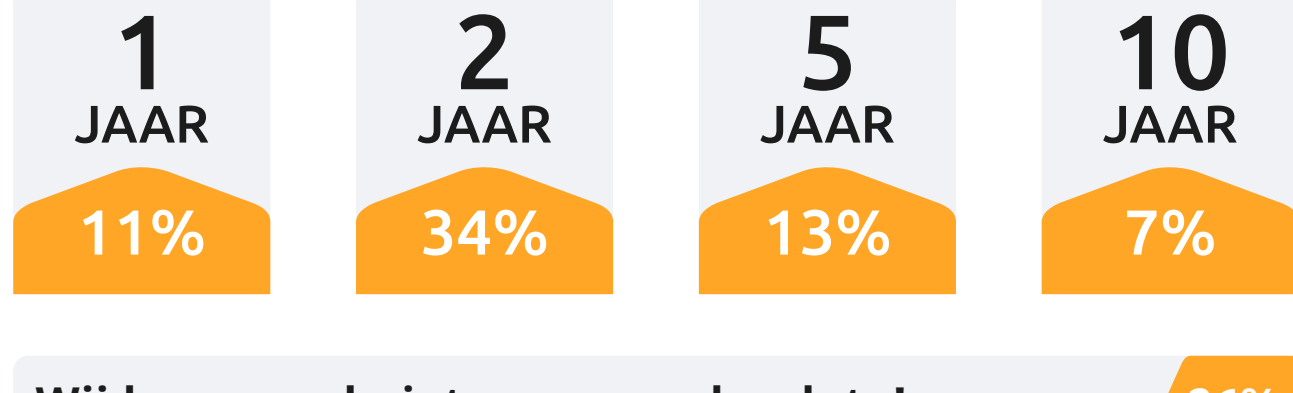
De organisaties die al gebruik maken van fintech, doen dit voornamelijk voor:



Hoe staat het met het belang van data?

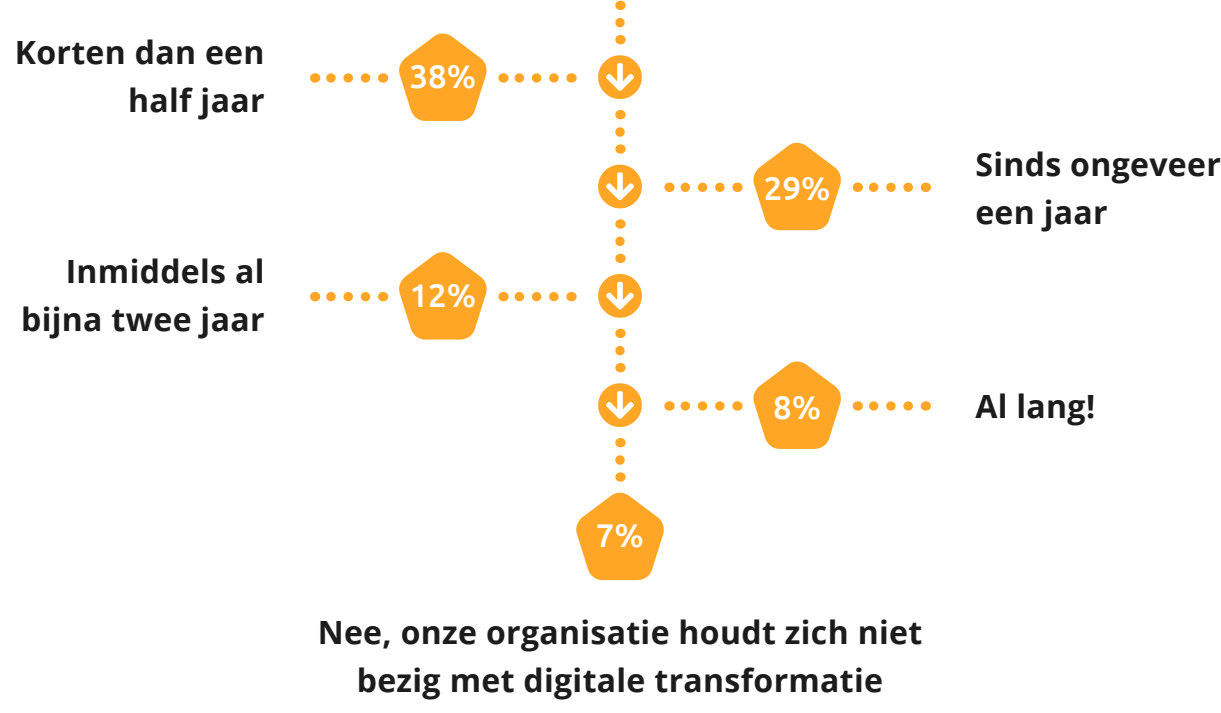
- 18% van de financiële dienstverleners en verzekeraars is data
- Binnen 68% van de financiële dienstverleners en verzekeraars speelt data een grote rol
- Bij 6% speelt data een kleine rol
- 2% van de financiële dienstverleners en verzekeraars slaan data op, maar doen er niets mee

De financiële dienstverleners en verzekeraars kunnen niet meer zonder data binnen...



Wij kunnen al niet meer zonder data! 26%

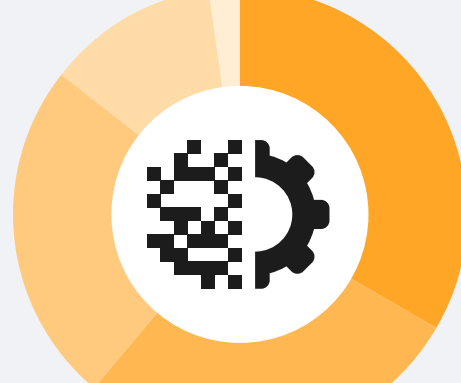
Hoe lang staat digitale transformatie al op de agenda financiële dienstverleners en verzekeraars?



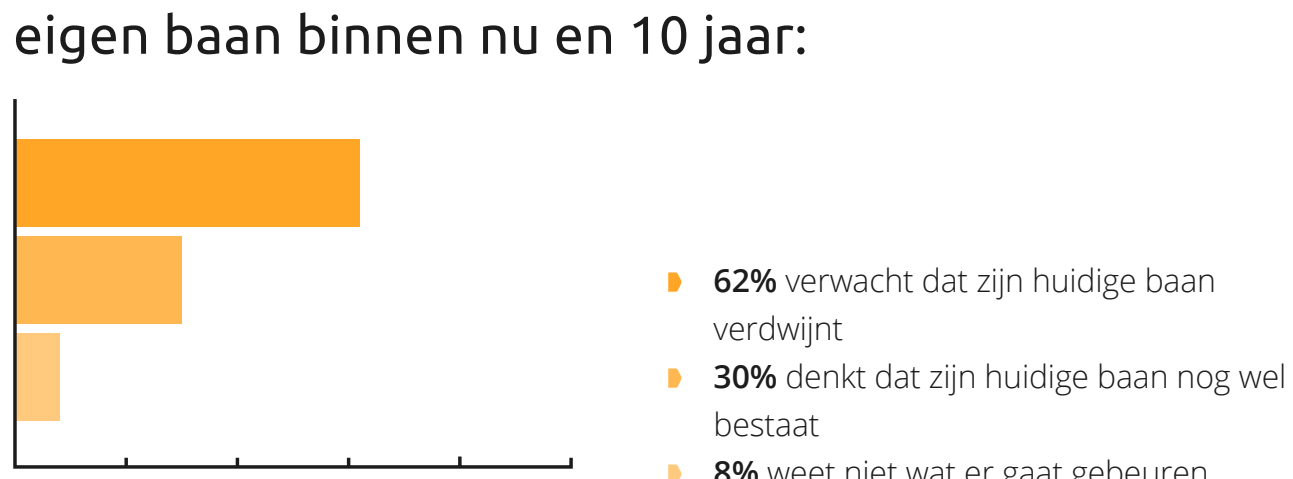
Hoe lang staat digitale transformatie al op de agenda financiële dienstverleners en verzekeraars?

De organisaties zien wel wat uitdagingen in de digitale transformatie, namelijk:

- Weerstand van collega's (30%)
- Gebrek aan beschikbare technologie (25%)
- Te weinig financiële middelen (22%)
- Gebrek aan tijd (11%)
- Het missen van de juiste partners aan boord (2%)



De weerstand van collega's is een logische uitdaging, want zij hebben een mening over de gevolgen van de digitale transformatie voor hun eigen baan binnen nu en 10 jaar:



Maar waarom willen financiële dienstverleners en verzekeraars wel starten met de digitale transformatie?



Over Visma | Onguard

Automatisering, digitale transformatie en verbetering van de klantervaring zijn de sleutels tot zakelijk succes. Visma | Onguard ondersteunt haar klanten al ruim 25 jaar met geavanceerde oplossingen binnen de order-to-cash keten. Onze oplossingen zijn gericht op het verbinden van gegevens op één gecentraliseerd platform en het koppelen van interne en externe systemen en services. Hiervoor gebruiken we intelligente en intuïtieve automatisering om waardevolle inzichten te leveren. Zo ontstaat een optimale verbinding tussen alle processen in de order-to-cash-keten. Tegelijkertijd zorgt dit voor een verbeterde en gepersonaliseerde communicatie. En dat resulteert in sterkere en langdurige klantrelaties en tastbare resultaten in order-to-cash en credit management.

VISMA | Onguard Connecting data. Connecting you.

www.vismaonguard.com | contact@onguard.com | +31 (0)88 256 66 66

Copyright © Visma | Onguard, 2021. Alle rechten voorbehouden. De informatie in deze infographic is met zorg samengesteld. Toch kan Visma | Onguard geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor de gevolgen van onvolledigheid of onjuistheid van het materiaal in deze infographic.