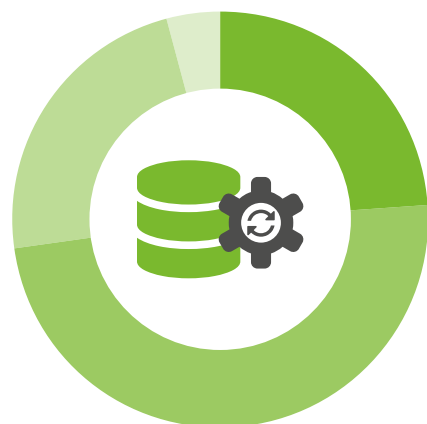


De invloed van datagedreven organisaties op de dagelijkse praktijk

i Data: organisaties raken niet uitverzameld en dat is maar goed ook. Waar er hier en daar wat huiverig wordt gedacht over wat organisaties doen met de verzamelde data, stelt het organisaties wel in staat om klanten nog beter en sneller te kunnen helpen. Hoe meer je als bedrijf weet over een klant, hoe gericht je kunt kijken naar de behoeften van de klant én hoe beter je beslissingen kunt nemen. Onguard ondervroeg ruim 300 Nederlandse finance professionals en zocht uit hoe datagedreven organisaties zijn.

WAT DOEN ORGANISATIES ANNO 2020 MET OPGESLAGEN DATA?

- 24% van de organisaties is volledig datagedreven
- 49% van de organisaties gebruikt data ter ondersteuning van processen
- 23% wil er graag iets mee doen, maar heeft nog te weinig kennis
- 4% wil er niets mee doen

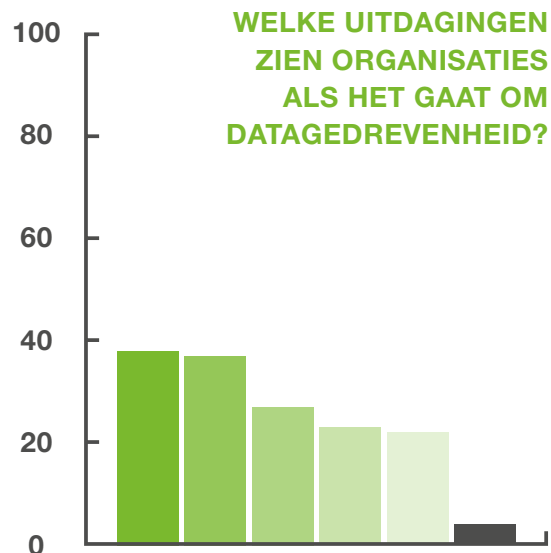


TWEE OP DE DRIE FINANCE PROFESSIONALS (67%) VERWACHT DAT HUN ORGANISATIE BINNEN NU EN 5 JAAR VOLLEDIG DATAGEDREVEN IS

HET BELANGRIJKSTE DOEL VAN DATAGEDREVENHEID IS VOOR FINANCE PROFESSIONALS HET SNELLER EN BETER IN KUNNEN SPELEN OP MARKTONTWIKKELINGEN



- 38% vindt het de grootste uitdaging om data uit verschillende bronnen te integreren en optimaal te benutten
- 37% vindt het lastig om alle databronnen op een juiste manier te koppelen voor meer intelligentie
- 27% mist experts met de juiste vaardigheden
- 23% mist benodigde resources en draagvlak binnen de directie
- 22% merkt dat er onvoldoende technische middelen beschikbaar zijn om data te benutten
- 4% geeft aan dat een datagedreven organisatie niet relevant is



RUIM EEN KWART VAN DE FINANCE PROFESSIONALS MIST EXPERTS MET DE JUISTE VAARDIGHEDEN, MAAR WELKE VAARDIGHEDEN HEBBEN ZIJ HET HARDST NODIG IN HUN ROUTE NAAR EEN DATAGEDREVEN ORGANISATIE?

