

“Big data: de gamechanger als het gaat om besluitvorming”

i “Informatie is de olie van de eenentwintigste eeuw” en “De meest sexy baan binnen tien jaar is statisticus”. Dit zijn uitspraken van Peter Sondergaard (Gartner Research), Hal Varian (Google) die hetzelfde bedoelen: informatie is waar het om draait. Dagelijks komt er een triljoen data-eenheden bij in de wereld. In de afgelopen twee jaar is 90% van de totaal beschikbare data geproduceerd. We hebben nog nooit zoveel data – of informatie – tot onze beschikking gehad. Dat klinkt waardevol, maar het wordt pas écht van toegevoegde waarde als we daadwerkelijk wat met deze data gaan doen. Visma | Onguard deed onderzoek onder ruim 300 finance professionals naar wat data momenteel betekent voor bedrijven binnen finance en welke invloed het volgens finance professionals gaat hebben.

Wat is big data? 5 belangrijke kenmerken:

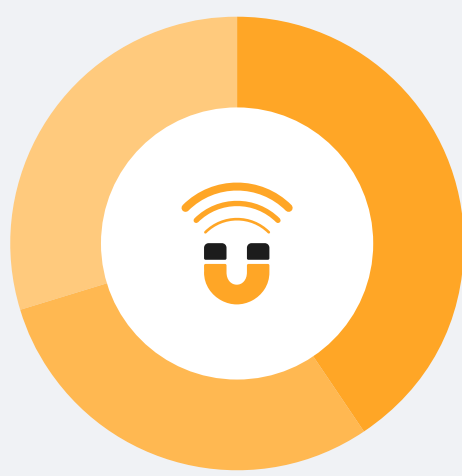
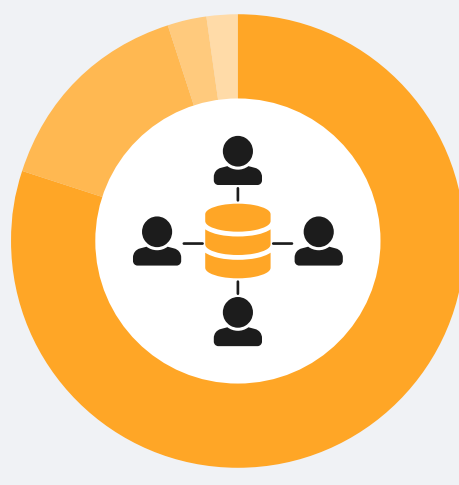
Bij big data draait het niet alleen om de hoeveelheid data, maar juist om wat er met de data mogelijk is.

1	Volume De hoeveelheid data die binnenkomt via verschillende interne en externe bronnen.	
2	Diversiteit De diversiteit aan data die binnenkomt, zoals gestructureerde, ongestructureerde en semi-gestructureerde data.	
3	Snelheid De snelheid waarmee nieuwe data gegenereerd en geanalyseerd of verwerkt wordt.	
4	Geloofwaardigheid De betrouwbaarheid van de verkregen data om tot waardevolle resultaten te komen.	
5	Waarde De toegevoegde waarde van de data voor organisaties.	

Hoe is het gesteld met data in organisaties?

Uit de FinTech Barometer blijkt dat de beschikbaarheid van data binnen organisaties belangrijk is.

- Bij **80%** van de bedrijven speelt data daadwerkelijk een rol.
- **15%** van de organisaties is naar eigen zeggen data
- Volgens **3%** van de finance professionals wordt niets met de beschikbare data gedaan.
- Slechts **2%** van de finance professionals weet niet wat er gebeurt met beschikbare data in de organisatie.



Invloed van Big data

- **41%** verwacht dat big data de trend is die de meeste invloed gaat hebben op de financiële branche.
- **30%** verwacht dat big data de trend is die de meeste invloed gaat hebben op de werkgelegenheid.
- **30%** verwacht dat big data de trend is die de meeste invloed gaat hebben op het order to cash-proces.

Kansen van big data voor finance

Finance professionals staan bekend om het gebruik van cijfers uit het verleden. Op basis van resultaten uit het verleden, genereren ze managementinformatie. Dit is niet langer voldoende. De komst van big data creëert kansen voor finance:

1	 Voorspellende waarde van big data: Door big data – dus data uit de markt en van klanten – toe te voegen aan de huidige cijfers is het mogelijk om naar de toekomst te kijken.	2	 Inschatten van financiële risico's: Met big data is het mogelijk om sneller en beter inzichtelijk te maken hoe de organisatie er financieel voor staat.	3	 Ontdekken van nieuwe mogelijkheden: De waarde van big data zit in het analyseren. Door analyses los te laten op de data ontstaat er een schat aan nieuwe mogelijkheden.	4	 Verhogen van het rendement: Door data aan elkaar te koppelen, kan er efficiënter en kostenverlagend worden gewerkt.
---	--	---	--	---	--	---	--

Valkuilen van big data voor finance

1	Volg niet de bekende weg Zorg ervoor dat big data niet wordt gebruikt om vooraf bedachte stellingen te bewijzen, maar om trends op te sporen.	
2	Hoge kosten Er moeten investeringen gedaan worden in IT-systemen om big data goed te kunnen gebruiken.	
3	Privacy Big data vormt mogelijk een gevaar voor de privacy. Zorg er als organisatie voor dat alles conform wet- en regelgeving is ingericht.	

Over Visma | Onguard

Automatisering, digitale transformatie en verbetering van de klantervaring zijn de sleutels tot zakelijk succes. Visma | Onguard ondersteunt haar klanten al ruim 25 jaar met geavanceerde oplossingen binnen de order-to-cash keten. Onze oplossingen zijn gericht op het verbinden van gegevens op één gecentraliseerd platform en het koppelen van interne en externe systemen en services. Hiervoor gebruiken we intelligente en intuïtieve automatisering om waardevolle inzichten te leveren. Zo ontstaat een optimale verbinding tussen alle processen in de order-to-cash-keten. Tegelijkertijd zorgt dit voor een verbeterde en gepersonaliseerde communicatie. En dat resulteert in sterkere en langdurige klantrelaties en tastbare resultaten in order-to-cash en credit management.

 Connecting data. Connecting you.

www.vismaonguard.com | contact@onguard.com | +31 (0)88 256 66 66

Copyright © Visma | Onguard, 2021. Alle rechten voorbehouden. De informatie in deze infographic is met zorg samengesteld. Toch kan Visma | Onguard geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor de gevolgen van onvolledigheid of onjuistheid van het materiaal in deze infographic.